

Bienes de Consumo, Alimentos y Bebidas

Informe de la industria

Descubre cómo Cloudgaia afronta los retos del sector de bienes de consumo. Desde los grandes desafíos estratégicos hasta las necesidades concretas del Responsable Comercial, Cloudgaia lo tiene todo controlado.

Sigue leyendo para descubrir cómo Cloudgaia puede ayudar al Responsable Comercial de una empresa global de bienes de consumo a optimizar las operaciones y establecer una continuidad omnicanal.



Cloudgaia potencia a las empresas de bienes de consumo optimizando la interacción con sus clientes y la eficiencia operativa mediante su plataforma de customer engagement combinada con Salesforce Agentforce.



Aumenta la eficiencia operativa

Automatiza tareas administrativas e integra sistemas heredados con plataformas modernas. Reduce el trabajo manual, mejora la colaboración entre equipos y acelera el time-to-market.



Toma decisiones basadas en datos

Consolida información de distintas fuentes en un único panel en tiempo real para obtener insights accionables impulsados por IA. Adáptate rápidamente a las tendencias del mercado, optimiza tus estrategias promocionales y genera resultados medibles.



Mejora la experiencia del cliente

Unifica los puntos de contacto digitales y físicos para ofrecer experiencias personalizadas y consistentes, tanto en ecommerce como en tiendas físicas. Permite a tus clientes gestionar pedidos y necesidades de servicio directamente.

La Solución

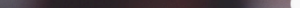
Cloudgaia permite a las empresas unificar los puntos de contacto digitales y físicos a través de su plataforma de customer engagement, generando experiencias de compra consistentes y de alto impacto.

Impulsa una ejecución retail fluida y maximiza las oportunidades de venta.

El Desafío: Muchas empresas se enfrentan a una ejecución en tienda inconsistente, causada por procesos manuales, herramientas desconectadas y una visibilidad limitada en tiempo real. Las consecuencias son evidentes: ventas perdidas, baja presencia de stock y escaso cumplimiento de los planes en tienda.

La Solución: Cloudgaia ofrece una solución móvil unificada que permite a los equipos planificar, ejecutar e informar sobre las visitas a la tienda. Las checklists digitales agilizan las tareas clave, mientras que la IA de Agentforce garantiza la calidad de la ejecución y la alineación en tiempo real con la sede central.

www.cloudgaia.com



La Solución

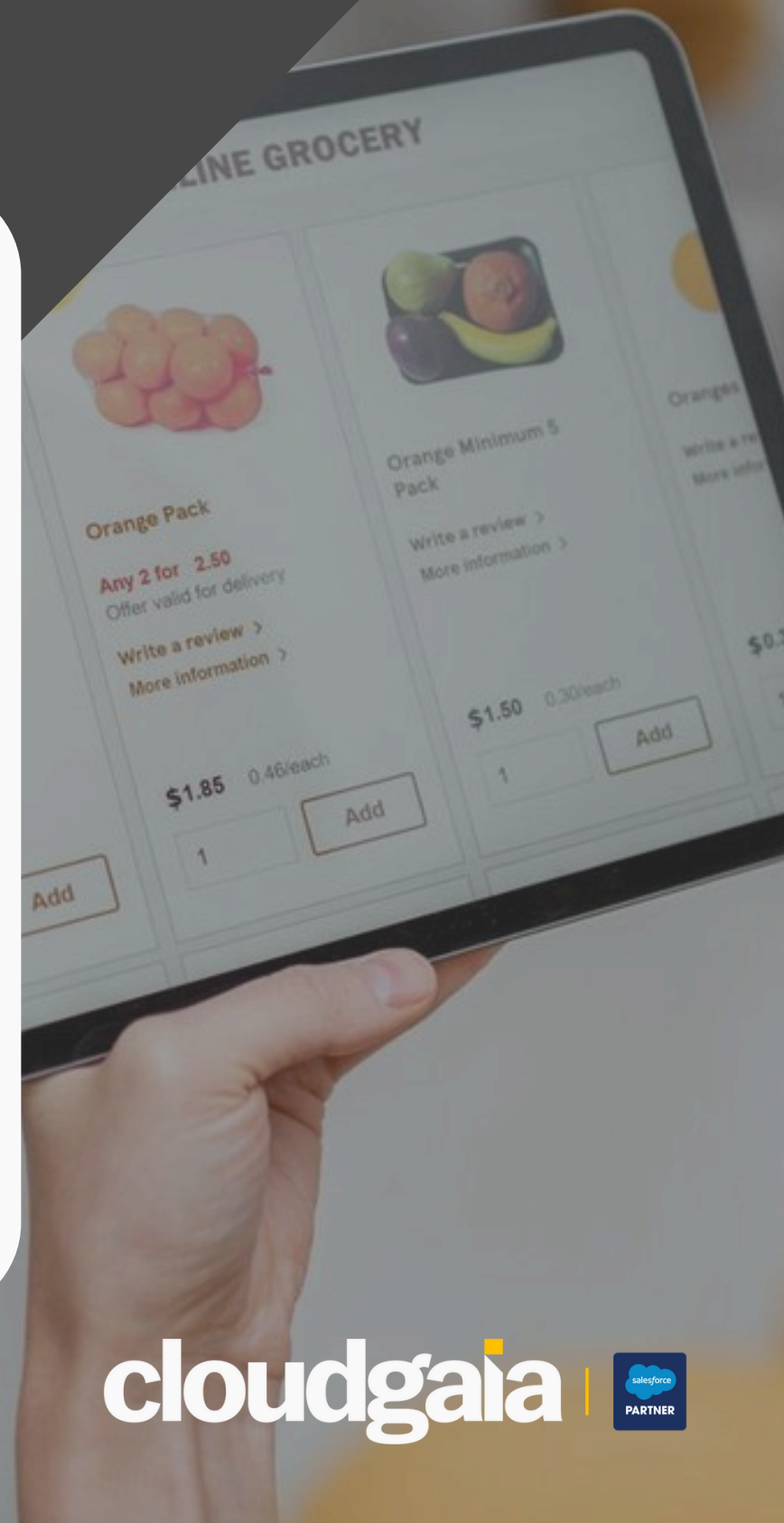
Cloudgaia permite a las empresas unificar los puntos de contacto digitales y físicos a través de su plataforma de customer engagement, generando experiencias de compra consistentes y de alto impacto.

Conecta con tus clientes a través del canal que elijan.

El Desafío: Las estrategias de canal fragmentadas suelen generar experiencias de cliente inconexas. Incluso pequeños puntos de fricción pueden hacer que los clientes opten por marcas competidoras.

La Solución: La plataforma de customer engagement de Cloudgaia ofrece una experiencia omnicanal totalmente integrada, conectando puntos de contacto como web, móvil, redes sociales, tiendas físicas y centros de atención en un único entorno consistentes. Impulsada por Agentforce, la IA autónoma resuelve incidencias en tiempo real y se adapta a las necesidades del cliente mediante personalización inteligente. Esto refuerza la confianza en la marca y mejora las tasas de conversión.

www.cloudgaia.com



La Solución

Cloudgaia permite a las empresas unificar los puntos de contacto digitales y físicos a través de su plataforma de customer engagement, generando experiencias de compra consistentes y de alto impacto.

Transforma las operaciones de ventas B2B con una gestión de pedidos digital de punta a punta.

El Desafío: En muchas empresas de distribución de gran escala, los pedidos B2B aún se gestionan manualmente mediante llamadas telefónicas, hojas de cálculo o correos electrónicos. Esto genera errores en los precios, demoras en las aprobaciones y experiencias de cliente inconsistentes.

La Solución: Cloudgaia permite una captura digital de pedidos B2B de principio a fin a través de una única plataforma inteligente. Los representantes de ventas pueden registrar pedidos durante las visitas a clientes con acceso en tiempo real a precios, disponibilidad y promociones personalizadas. Las aprobaciones automatizadas garantizan el cumplimiento normativo, mientras que la IA de Agentforce detecta riesgos de margen. Miles de pedidos se procesan a diario sin intervención manual, logrando velocidad, precisión y visibilidad total.

www.cloudgaia.com

cloudgaia | 



La Solución

Cloudgaia permite a las empresas unificar los puntos de contacto digitales y físicos a través de su plataforma de customer engagement, generando experiencias de compra coherentes y de alto impacto.

Acelera la transformación digital y mejora la eficiencia operativa.

El Desafío: Muchas organizaciones carecen de los recursos o el expertise necesario para integrar múltiples plataformas. Esto da lugar a soluciones inconexas que limitan la agilidad y el crecimiento.

La Solución: El enfoque prescriptivo de Cloudgaia aprovecha las funcionalidades nativas de Salesforce. La integración de sistemas, la automatización de flujos de trabajo y los agentes impulsados por IA de Agentforce agilizan las operaciones y liberan a los equipos para centrarse en iniciativas estratégicas.



150+
Certificaciones
IA & Data

www.cloudgaia.com

cloudgaia | 

El Escenario

En este ejemplo, imaginemos cómo una Responsable Comercial de una empresa global de alimentación y bebidas puede asociarse con Cloudgaia para agilizar sus iniciativas digitales y mejorar la experiencia omnicanal del cliente.



María García
Responsable Comercial

María está al frente de la transformación digital de las plataformas y procesos comerciales de su compañía. Su rol requiere equilibrar la planificación estratégica a alto nivel con la supervisión directa de proyectos, asegurándose de que cada punto de contacto digital esté optimizado para lograr eficiencia y crecimiento.

María colabora estrechamente con equipos multidisciplinarios de IT, ventas, marketing y cadena de suministro. Para alcanzar sus objetivos, confía en socios tecnológicos de confianza.

Sus Objetivos:

- Ofrecer una experiencia omnicanal consistente
- Aumentar los ingresos tanto B2C como B2B de su empresa
- Agilizar las operaciones para acelerar el time to market y mejorar la ejecución en retail
- Fortalecer la fidelización y retención de clientes

Sus Desafíos:

- Coordinar sistemas heredados desconectados y áreas aisladas (silos)
- Gestionar múltiples distribuidores y socios comerciales
- Responder a las expectativas cambiantes de los clientes
- Contar con visibilidad en tiempo real del inventario omnicanal para evitar roturas de stock y pérdidas de ventas

Cloudgaia ayuda a María a transformar la relación con sus clientes desarrollando una plataforma que le permite:

Impulsar experiencias omnicanal personalizadas:

Al integrar datos de canales web, móvil, tienda física y redes sociales, la plataforma de customer engagement de Cloudgaia ofrece a María y a su equipo una visión unificada de cada interacción con el cliente. Esto les permite ofrecer experiencias personalizadas y coherentes que fomentan la fidelidad.

Consolidar datos para una toma de decisiones informada:

Cloudgaia unifica los datos procedentes del ecommerce, el CRM y los sistemas de supply chain en un único panel en tiempo real. La analítica impulsada por IA ayuda al equipo de María a detectar tendencias con anticipación, prever la demanda con mayor precisión y optimizar las promociones en función de métricas de rendimiento.

Optimizar las operaciones en el punto de venta: Cloudgaia ofrece a los diferentes equipos la posibilidad de registrar el estado de las tiendas, controlar el cumplimiento de los planogramas y enviar actualizaciones en tiempo real a través de su aplicación móvil. Esto permite tomar acciones correctivas de forma inmediata y brinda a los representantes más tiempo para colaborar con los minoristas en la ejecución.

[Descubre más sobre Cloudgaia](#)